

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа села Ново-Кузово
Асиновского района Томской области»

Структурное подразделение Центр образования Цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста»

РЕКОМЕНДОВАНО:
МС школы
Заместитель директора по УВР
 Фролова Л.А.
Протокол
от «30» августа 2023 № 1

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по УВР
 Козлова С.Н.

УТВЕРЖДЕНО:
Директор школы
Приказ от «30» августа 2023 г
№197

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа
«Школьный медиацентр»

Направленность: социально-педагогическая

Срок реализации программы: 1 год (один час в неделю)
в год: 34 часа

1 четверть: 8 часов
2 четверть: 8 часов
3 четверть: 10 часов
4 четверть: 8 часов

Возраст: 10-14 лет

Составила: Иванова Г.В. ,
учитель русского языка и литературы

с. Ново-Кузово,
2023

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет **социально-педагогическую** направленность. Школьный медиацентр - это освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности. В ходе освоения программы возрастает интерес к журналистике, развиваются творческие способности, ребята учатся создавать газету, фоторепортаж, видеоролики. Занимаясь в медиацентре, начинающие журналисты найдут ответы на вопросы: В чем специфика работы в газете? Как создается репортаж? Как подготовиться к интервью или опросу? Как рассказать о новостях и событиях? Как собирать информацию? Что должен знать и уметь автор при создании сюжета статьи? Как создаются рубрики, страницы? Роль рекламы в СМИ? В чем секрет популярности журнала, газеты? Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, публикаций в сети интернет.

Актуальность программы.

Школьные СМИ отражают события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Статьи и трансляции должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Школьный медиацентр - один из способов воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также средство повышения интереса к учебе и, в целом, ко всей школьной жизни. Программа направлена на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности, создает условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению, открывает участникам новые возможности в индивидуальном и коллективном творчестве. Фактор развивающего обучения - практическая деятельность в создании школьных СМИ.

Новизна программы.

Школьная газета и школьный медиацентр должны информировать как можно большее число учеников обо всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Открытие школьного медиацентра - это новый этап развития информационно-образовательного пространства школы. Данная работа связана с соотношением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Реализация каждого замысла связана с исследованием и принятием решения. Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д.

Отличительная особенность.

Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания газеты и телевизионных роликов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа. Возможно, в кружке сформируется небольшая группа тех, кто будет рассматривать журналистику как свое призвание. Им необходимо обеспечить условия для самообразования.

Адресат программы: возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, 11 - 17 лет. На занятия принимаются все желающие заниматься журналистикой.

Педагогическая целесообразность.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования школьников.

Школьный медиацентр предоставит новые возможности для самореализации обучающихся, позволит выявить, поддержать и сопровождать одаренных детей. Медиацентр будет эффективным для развития ИКТ-компетентности школьников, расширения их кругозора.

Цель программы: развитие коммуникативных возможностей юных корреспондентов.

Задачи:

1. Воспитывать внимание к событиям и явлениям окружающего мира.
2. Научить навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать.
3. Научить ясно излагать свои мысли на бумаге и в эфире.
4. Повысить уровень эрудиции.
5. Учить собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
6. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
7. Развивать навыки коллективной и индивидуальной работы.
8. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.
9. Дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных корреспондентов.
10. Развивать сотруди́ческие отношения: ученики - учителя - родители.

Основные направления деятельности.

Информационная.

Школьный медиацентр - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

Образовательная.

Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать школьную газету и медиацентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные СМИ - это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка газеты, видеоролика - дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллективное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Управленческая.

Школьные СМИ - это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно их использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Формы реализации программы (деятельность и контроль).

Программа школьного медиацентра нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

В работе кружка используются различные формы деятельности учащихся:

- - творческие проекты;
- - круглые столы;
- - тренинги «Берем интервью»;
- - практики «Новая рубрика»;
- - регулярный выпуск газеты и видеороликов;
- - конкурс тематических газет;
- - конкурс видеороликов;
- - дискуссии для юных журналистов;
- - работа мастер-классов для юных журналистов;
- - экскурсии (фото- и видеосъемка).

Объём, срок освоения программы: 1 год обучения с сентября по май (34 занятия, 1 час в неделю) с соблюдением каникулярного времени.

Режим занятий: среда с 16.00 до 16.45.

Форма подведения итогов реализации программы: итоговый обзор, выставка номеров газет и видеороликов в конце учебного года.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Разделы	Общее кол-во часов	В том числе		Результат
			практических	теоретических	
1	Вводное занятие «История журналистики России».	1	-	1	Беседа, опрос.
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов.	10	9	1	Проводить опросы, брать небольшие интервью, проводить мини-блицы и др.
3	Компьютерные технологии в СМИ.	2	2	-	Работать с программами по обработке и монтажу видео и страницы газеты на компьютере.
4	Литературная и газетная	3	2	1	Составлять статьи и

	статья.				тексты на заданную тему.Улучшать грамотность учащихся, совершенствовать грамотность речи.
5	Основы оформительской работы.	3	2	1	Создавать школьную газету.
6	Программы обработки фото- и видеофайлов.	2	2	-	Работать с фото и видеокамерой на смартфонах.
7	Работа школьного медиацентра.	3	3	-	Работать «в кадре и за кадром»!!!
8	Выпуск газеты «Школьная перемена».	10	9	1	Использовать все методы создания медийной продукции.
	ИТОГО:	34	29	5	

Содержание учебного плана

История журналистики России (1 час)

Теория - 1ч.

Ранние этапы развития прессы. Русская журналистика 19 века. Русская журналистика 20 века. Постановка целей и задач перед газетой, планирование на год. Распределение обязанностей.

Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов (10часов)

Теория - 1ч.

Как создается газета. Эскиз газеты – верстка Разработка эскиза газеты.

Изучение методов познавательной деятельности, сбора данных, предъявления информации.

Основные требования к школьной газете. Рубрики, корректировка и доработка полос газеты, рекламное объявление в газете: содержание и форма.

Главные рубрики:

Школьные новости - содержит информационный материал о деятельности ученического самоуправления, о проводимых в школе мероприятиях, их результатах.

«Трудный возраст» - разноплановая информация, актуальная для учащихся. Приглашаются психолог, социальный педагог, участковый, медики. Учащиеся получают информацию из компетентных источников.

«Я хочу знать» - ответы на вопросы учащихся об организации учебно-воспитательного процесса.

«Калейдоскоп» - информация о жизни классов.

Практика - 9 ч.

Обработка собранного материала, компоновка, графическое оформление, распечатка.

1). Сбор информации о Дне Знаний и летних каникулах.Подготовка текстов.Набор текста, вставка рисунков, верстка номера.Сбор информации в «копилку».

2). Сбор информации ко Дню учителя.Подготовка текстов.Набор текста, вставка фотографий, верстка номера.Сбор информации в «копилку».

3). Сбор информации о выпускниках – 2020.Подготовка текстов.Набор текста, вставка фотографий, верстка номера.Сбор информации в «копилку».

4). Интервью с интересным человеком.Работа над текстом интервью

Репортаж с места событий. Работа над репортажем. Работа над текстом репортажа.
Сбор информации в «копилку».

5). Сбор информации для Новогоднего выпуска газеты. Подготовка текстов. Набор текста, вставка рисунков, верстка номера. Сбор информации в «копилку».

6). Сбор информации по месячнику «Служу Отчизне!». Подготовка текстов. Набор текста, вставка рисунков, верстка номера. Сбор информации в «копилку».

7). Сбор информации о празднике 8 Марта. Подготовка текстов. Набор текста, вставка рисунков, верстка номера. Сбор информации в «копилку».

8). Сбор информации о школьной жизни. Подготовка текстов. Набор текста, вставка рисунков, верстка номера. Сбор информации в «копилку».

9). Сбор информации о празднике День Победы. Подготовка текстов. Набор текста, вставка рисунков и фотографий, верстка номера. Сбор информации в «копилку».

Компьютерные технологии в СМИ (2 часа)

Практика - 2 ч.

Инструктаж по технике безопасности при работе с ПК. Программа Microsoft Word. Возможности программы Microsoft Word. Работа с ПК в программе Microsoft Word.

Множительная техника и ее роль в СМИ. Назначение принтеров и сканеров. Обучение способам и технике безопасности при работе с множительной техникой.

Современные PR технологии. Изучение современных PR технологий.

Литературная и газетная статья (3 часа)

Теория - 1 ч.

Виды литературных и газетных статей. Требования к литературной и газетной заметке. Из чего складывается процесс журналистского творчества. Жанр как форма выступления журналиста.

Способ журналистского творчества.

Практика - 2 ч.

Встреча с журналистом районной газеты «Диссонанс». Обучение созданию текста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.

Основы оформительской работы (3 часа)

Теория - 1 ч.

Программа Adobe Photoshop. Роль фотографии в популярности периодических изданий.

Программа Paint. Роль изобразительно -выразительных средств в популярности периодических изданий.

Практика - 2 ч.

Работа в программе Adobe Photoshop. Работа с программой Paint.

Программы обработки фото- и видеофайлов (2 часа)

Практика - 2 ч.

Программы обработки фото- и видеофайлов

Использование компьютерных технологий для обработки фото- и видеофайлов.

Тренинг обработки фото- и видеофайлов. Монтаж видеороликов.

Работа школьного медиацентра (3 часа)

Практика - 3 ч.

Сбор «в копилку» информации о школьной жизни. Подготовка текстов.

Творчество наших читателей: обработка собранного материала, компоновка.

Проведение опроса и обработка результатов. Анализ результатов опроса.

Выпуск газеты «Школьная перемена» (10 часов)

Практика - 9 ч.

Корректировка статей, внесение изменений и печать номера.

Выпуск газеты. Периодичность - один раз в месяц.

1). **Выпуск газеты №1.** Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. **Выпуск видеоролика про День знаний.** Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Монтаж видеороликов.

2). **Выпуск газеты №2.** Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. **Выпуск видеоролика о поздравлении, подготовленном 11 классом.** Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Монтаж видеороликов.

3). **Выпуск газеты №3.** Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера.

4). **Выпуск газеты №4.** Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера.

5). **Выпуск газеты №5.** Корректировка и доработка полос газеты. Печать номера. **Выпуск новогодних видеороликов.** Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Монтаж видеороликов.

6). **Выпуск газеты №6.** **Выпуск видеороликов по военно-спортивному месячнику «Служу Отчизне!».** Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Монтаж видеороликов.

7). **Выпуск газеты №7. Выпуск праздничного видеоролика к 8 Марта.** Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Монтаж видеороликов.

8). **Выпуск газеты №8.** **Выпуск видеороликов о Весенней неделе добра и акции «Я выбираю жизнь!».** Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Монтаж видеороликов.

9). **Выпуск газеты №9. Выпуск видеороликов ко Дню ПОБЕДЫ.** Сценарий ролика и подборка материалов под сценарий. Монтаж видеороликов.

Календарно-тематический план

№ п/п	Тема	Дата
1	Вводное занятие «История журналистики России».	
2	Как создается газета. Изучение методов информации. Требования к школьной газете. Рубрики, реклама.	
3	Сбор информации о Дне Знаний и летних каникулах. Подготовка текстов.	
4	Выпуск газеты №1. Выпуск видеоролика о Дне знаний.	
5	Компьютерные технологии в СМИ. Программа Microsoft Word, возможности. Работа с ПК. Инструктаж по ТБ.	
6	Сбор информации ко Дню учителя. Подготовка текстов.	
7	Выпуск газеты №2. Выпуск видеоролика о Дне учителя.	
8	Множительная техника и ее роль в СМИ. Принтеры и сканеры. ТБ.	
9	Виды литературных и газетных статей, требования. Способы и жанры выступления журналиста.	
10	Сбор информации о выпускниках - 2020. Подготовка текстов.	
11	Корректировка и доработка полос газеты. Выпуск газеты №3.	
12	Встреча с журналистом районной газеты. Обучение созданию текста.	

13	Роль фотографии и изобразительно -выразительных средств в популярности периодических изданий.	
14	Тренинг обработки фото- и видеофайлов.Монтаж видеороликов.	
15	Выпуск газеты №4. Интервью. Репортаж.	
16	Экскурсия в редакцию газеты.Методы журналистского творчества.	
17	Основы оформительской работы.Работа в программе Adobe Photoshop.	
18	Работа с программой Paint. Выпуск газеты №5.	
19	Выпуск новогодних видеороликов.Сценарий, монтаж.	
20	Работа школьного медиацентра. Сбор «в копилку» информациио школьной жизни.	
21	Работа школьного медиацентра. Сбор «в копилку» информациио школьной жизни.	
22	Сбор информации по месячнику «Служу Отчизне!».Подготовка текстов.	
23	Выпуск газеты №6.Выпуск видеороликов по военно-спортивному месячнику.	
24	Сбор информации о празднике 8 Марта.Подготовка текстов.	
25	Выпуск газеты №7.	
26	Выпуск праздничного видеоролика к 8 Марта.	
27	Сбор информации о школьной жизни.Подготовка текстов.	
28	Выпуск газеты №8 о жизни классов.	
29	Выпуск видеороликов о Весенней неделе добра и акции.	
30	Сбор информации о празднике День Победы.Подготовка текстов.	
31	Выпуск видеороликов ко Дню Победы.	
32	Выпуск газеты №9.	
33	Работа школьного медиацентра. Проведение опроса, обработка и анализ результатов.	
34	Подведение итогов. Планирование работы в период летних каникул.	

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Компьютеры, сканер, принтер цветной, мультимедийный проектор с экраном,фотокамера, смартфоны.

Бумага, фломастеры, цветные карандаши, клей, блокноты и др.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Куличкина Г.В. Функционирование отечественных детских и молодежных редакций. 2019 г.
2. Коханова Л.А., Головки С.Б. Роль школьных медиацентров в профессиональной ориентации детей и подростков. 2017 г.
3. Добош Е.Г. Практико-ориентированный подход в медиаобразовании учащихся школ. 2017 г.
4. Холкина Л.В. Школьная газета как форма творческого саморазвития учащихся. 2012г.
5. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. 2002г.

